

# تفريغ سول أكاديمي

اسم المادة: إدارة وتسويق

المحاضرة: الأثنين 2014

الصيدلانية: مراجعة للنزود



\* متى بدأ يظهر الفرق بين الوكيل والمستودع ؟

حيث نشأ الفرق بينهم ؟ اي شركة اردية يكون لها وكيل يمثلها اما المستودع يتولى توزيع  
الأدوية من الوكيل لبقية الصيدليات ، ممكن يكون الوكيل والمستودع نفسهم ويمكن يكونوا منفصلين  
متصبات تظهر بشكل واضح انهم يكونوا منفصلين ؟ من آخر 5 سنوات تقريباً مع ازدياد أعداد  
الصيدليات والنسبين

وهكذا كيف ممكن بأن الوكيل نفسه نادراً

ظهر كان مبلغ جدير بـ Subagent هو الـ Subagent ← يوجد من المستودعات فاشترتها ببيع الصيدليات

كثي نفعهم في ذلك زاد عدد الصيدليات ماردا بحيا وكالات أكثر ما يقصدوا مستودعات

بالمقارنة كان بيزنس عدد الصيدليات بطلت والمستودعات قادرة تغطي ، يعني بفنالك أحيي صيدلية قبل الـ 2000

بها Account بالمستودعات الرئيسية حتى يمكن يلي بالـ 2010 كان

بها الـ الصيدليات ماركت تفتح كثير والمستودعات موجودة تغطيها فيردوا على الـ Subagent ببيع المنتج

والصيدلية ويطلبها عدد هنا طالعة يعني فاشترها الـ Subagent من الماركة الرئيسية

\* الفرق بين الـ Marketing و Sales ← كل الجامعات بالاردن بتدرس Marketing كإعداد Sales عدد قليل

فأحدنا بتشغل Marketing ولا يمكن لا تشغل Sales حتى

← بربو به الجامعات لأنه نظراً بسهولة فهمه والتبسيط عليه

على الدكتور درة Mini-MBA (Master Business Administration) مديق الدكتور ركاه بنا نعلمها مديرو الـ Marketing

بالمستودعات وكانت المناجاة انهم مستواهم بالـ Professional Marketing مديرين ، المعرفة والتأثير مودودك بين

في عيار بالقدرة التطبيقية ، يه ما بالاردن باعتان الكفاءة كم سؤال على الـ Marketing

بالـ Field الحقيقي لازم تشغل Sales بحدين Marketing ، وتبني وتكاتف بتبني بين الـ Sales &

Marketing ، الدكتور كان مدير عالم كان عنده مدير مبيعات Sales & مدير Marketing وكانوا أكثر

الذين يتهاوشوا ، فكان الدكتور ما ملهم قاعدة انطلقت في رأي لفافة لجدول تنظيم

الفرق بين Marketing & Sales ؟ اذا كنت تفهمهم فيج يتقسم لمجموعات

Marketing content يتقسم ل 3 مجموعات كبيرة ← Four or seven bias ← product , price , place , promotion

الناس يك من فاهمة الدنيا بتغير ! انه كل ال Marketing عبارة عن promotion

ال promotion للعامة وال الإعلان جزء من ال Marketing ، العمل ال bias ال ال basic معلوم 7 زادا ال people

physical environments pressure

دعم ال Marketing يقوم براسهم جميع الأهل سواء pharmaceutical or general

المجموعة الثانية من ال Marketing هي كالمجالات **SWOT** و أسباب الازدياد **PESTEL**  
Threats  
opportunities  
strength weakness

المجموعة الثالثة **STP** (Segmentation target position)

نال Marketing يجتس للمخ التسويقي للاستهلاك أما ال sales التفاعل للمبتاع مع ال consumer or customer

بالفرض ست كان موجود الفرق بين ال marketing & medical rep  
→ زنته كالم على sales

ال sales الهم فرعين بالاردن ال sales هم هو مبيعات يوردوا على المديريات بيودا خواتم دكيبوا الخواتم

وال medical rep بيع ال دعاية وتسويق ال اجهزة والمعدات وممكن واهر يشتغلهم الاكثين

الفرقة ال بي يشتغل عليها ال medical rep بيكون ال marketing جميعها متان مبال على بيو يشتغل

marketing بيو يكون عنده فترة sales

وال على راتب بالاردن كدبت القويج medical rep م 700-800 دينار

وال مبيعات تغل موشغل ال sales ومن ارجع ال مبيعات

في ال sales ← 13 modules بتلحق ال sales مفلح كحام بالاردن يعني ما هدا برس ال الاقلام بال Marketing

تعريف Marketing موجود في كل من داه بالغايلي **بشي الا شغل** آخر تعريف

"Marketing encompasses and includes all organizational activities which involve or affect the relationship between a supplier/provider organization and its audience and stakeholders."  
معناه اولا  
(A Chapman, 2012)  
للزبون و للمستهلك  
customer & consumer

باقي التعريفات بقي انزال Marketing لا Products بس ممكن يكون في Marketing  
للخدمات ، الخدمات ...

دفي فلم يعني! انه التسوق للمشتري بس هو ممكن يكون لغني المشتري

ال Main Customer ← وزارة الصحة ، الطبيب ، (المسلي ، المعلومات (محة ، جيش ، شركات التأمين)

### التعريف الأحدث

بي هو خلق الحاجة ثم تلبيها ← يعني ممكن في شغاك انتة مو فتية انك بجابتها بعين المسوقين

بكرودا هاي الحاجة بعين يكون لها حلها مكي ليفوا تير عم كان في حاجة للدفع الالكتروني بكرودها ولقولها

هل

سواء كانت حاجات  
Needs or wants  
رغبات و هذا اكثر شي بنشتره

\* نرجع نجمع عن SWOT

كطالب مهارة شو عندك نقاط قوة؟ علم و معرفتة ، المهارات ، المختبرات ، ال Communication Skills

دومهن ، pressure

كيتة مود الفهم ل SWOT جيرة

في نجل SWOT ل Quantification يعني قابل للقياس بيك بعلمك عدد قليل جدا

لانه describe swot ما بتقينا

كان في بيتن و شب (مدراء) مع الدكتور ، بنجاليك بالنقايك بالنسبة! اللهم swot هو لقيتة كانهم يرسوا

Quantification و تنظيمها سهلة زلوا يعني ساعة وحدة

اي شي في داخل المنظمة يعني داخلك انتة ايجابي بيكون strength لاساي weakness

خارج عن شعرك اذا ايجابي opportunities اذا ساي Threats

